주식회사 쌍용씨앤비
사회공헌 정책(안)

1. 사회공헌 정책 선언

㈜쌍용씨앤비는 사회공헌에 관련된 기업의 책임과 의무를 이행하고자, 사회공헌 3대 방침을 수립하고 이를 기반으로 경영활동 할 것을 선언한다. 또한 당사는 지역사회 상생과 지속가능한 기업으로서의 사회적 가치 창출이라는 비전 아래 2030년까지의 사회공헌 활동 계획을 수립하여 이행한다.

2. 기본 방침

㈜쌍용씨앤비의 사회공헌 3대 방침은 다음과 같다.

첫째, ㈜쌍용씨앤비는 생활위생 전문그룹으로서 '지역사회에 긍정적인 시너지를 창출하고 사회구성원 모두가 함께하는 지속가능한 기업'으로의 성장을 목표로 한다..

둘째, ㈜쌍용씨앤비는 다양한 사회공헌 활동 수립 및 실천을 통하여 사회적 가치창출 및 브랜드 신뢰도 구축을 함으로써 지속 가능한 기업으로 성장하고자 한다..

셋째, ㈜쌍용씨앤비의 모든 계열사는 사회공헌 활동을 기반으로 하여 수립된 목표를 달성하기 위해 최선을 다한다. 또한, 협력사/파트너사의 사회공헌 활동을 지원한다.

3. 사회공헌 비전 및 활동 계획

㈜쌍용씨앤비의 사회공헌 활동 비전은 지역사회 상생과 지속 가능한 기업으로서의 사회적 가치 창출이며, 비전을 실천하기 위해 다음과 같이 중장기 계획을 수립하고 실천한다.

- **2021~2025년 활동 계획**

① 공공기관을 통한 지역사회 기부
② 취약계층 대상 생필품 지원
③ 학생 대상 장학금 지원
④ 지역사회 대상 교육 지원

➢ **2026~2030년 활동 계획**

① 지역사회 대상 환경보호 활동 (하천정화, 산림조성 등)

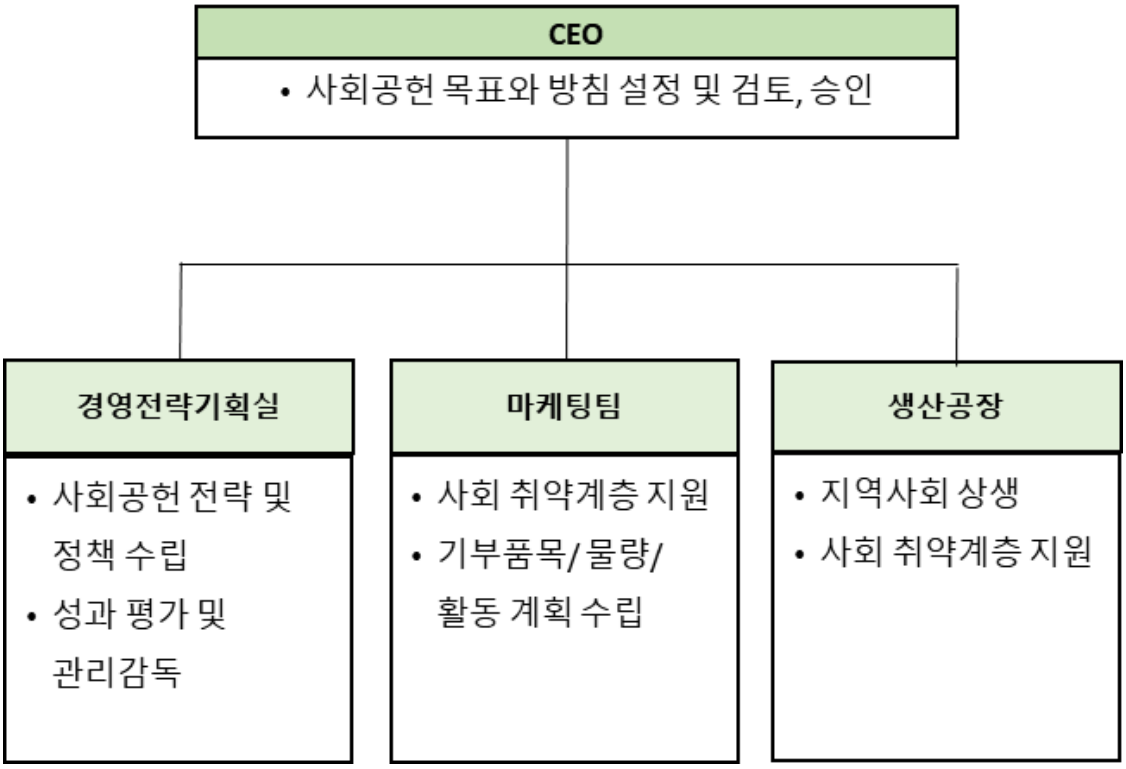
② 친환경 제품 개발 확대 (친환경 원·부자재 활용, 친환경 신기술 개발 등)

③ 지역사회 대상 봉사활동 정례화 (보호시설 봉사활동 등)

④ 지역사회 대상 문화예술 지원 (소외계층, 지역아동센터 등)

4. 체계

㈜쌍용씨앤비는 지역사회 내 공공기관 및 취약계층 지원 등의 사회공헌 활동을 진행하기 위해 다음과 같은 조직을 구성한다. 조직은 반기 1회 이상 활동 계획을 수립하여 CEO에게 보고하며 지속적인 소통을 실천 한다.



① CEO

CEO는 사회공헌 목표와 방침을 설정하고, 예산, 계획 등에 대해 검토 및 승인한다.

② 경영전략기획실

사회공헌 전략 및 정책 수립을 진행하며, 성과를 평가하고 관리 감독 내용을 CEO에게 보고한다.

③ 마케팅팀

중장기 계획을 실행하기 위한 세부 일정 및 계획을 수립하며 CEO에게 활동 내역을 보고 한다.

④ 각 생산 공장

수립된 일정에 맞춰 기부품목 재고확보 및 기부품목 전달을 진행한다.